

如何正確地使用這份宣導海報？

宣導素材使用注意事項

主要原則

1. 務必保留「衛生福利部社會及家庭署 LOGO」、「繪者 LOGO」、「公益彩券 LOGO」、「廣告」文字。
2. 僅提供 LOGO 共掛，不得更動文宣任何內容、不得更動圖片的比例（即圖片不可以拉長或拉寬）。
3. 請於非營利用途下使用，並請勿改作（即不能更動圖片的內容，或是截部分圖樣使用），以避免侵權。

素材內容

素材名稱	國際障礙者日-自閉症主題海報	國際身心障礙者日-智能障礙主題海報
示意圖	 <p>12月3日國際身心障礙者日 International Day of Persons with Disabilities</p> <p>4月2日世界關懷自閉症日 World Autism Awareness Day</p> <p>多理解，少誤會</p> <p>請和妳保持一個手勢的距離。(語氣溫和而堅定)</p> <p>嘿~嘿~ (聲音的味道)</p> <p>咻~咻~ (噴嚏)</p> <p>謝謝妳 謝謝妳媽媽送我 中午吃飽吃飯 下午一點30分去上課 (一直努力學習...)</p> <p>QR Code</p>	 <p>12月3日國際身心障礙者日 International Day of Persons with Disabilities</p> <p>多一點耐心，你我都可以</p> <p>有些人可能需要多一些時間，只是我們不知道</p> <p>消費金額是123元</p> <p>100元一張，10元一個，15.3個</p> <p>慢慢來，沒關係</p> <p>不急不躁，我可以等待</p> <p>QR Code</p>
素材內容	<p>海報-橫式</p> <p>橫幅(Banner) 1070 x 318 px</p> <p>橫幅(Banner) 1920 x 240 px</p> <p>橫幅(Banner) 1920 x 1080 px</p>	<p>海報-直式</p> <p>橫幅(Banner) 1070 x 318 px</p> <p>橫幅(Banner) 1920 x 240 px</p> <p>橫幅(Banner) 1920 x 1080 px</p>
下載連結	<p>https://gov.tw/zW4</p>	<p>https://gov.tw/EcN</p>

一、LOGO 注意事項

	正確範例	錯誤範例
圖示		
說明	<p>○ 正確範例（有保留「衛生福利部社會及家庭署 LOGO」、「繪者 LOGO」、「公益彩券」、「廣告」文字，若再加上自己單位的 LOGO 是可以的！）</p>	<p>✗ 錯誤範例（這張海報移除了「衛生福利部社會及家庭署 LOGO」、「繪者 LOGO」、「公益彩券」、「廣告」文字，這樣是不可以的！）</p>

二、禁止改作（文字）

	正確範例	錯誤範例
圖示		
說明	原始版本的海報	<p>X 錯誤範例（這張海報更動了宣導的內容，換上其他宣導文字，這樣是不可以的，因為這張海報禁止改作*）</p> <p>*禁止改作的意思就是指不能更動海報中的任何內容，以及更動圖片的比例；如果要使用的話，要用原本的方式呈現。</p>

三、使用圖片原史比例

	正確範例	錯誤範例
圖示	<p style="text-align: center;">世界關懷自閉症日宣導 ○ ✘</p> 	<p style="text-align: center;">世界關懷自閉症日宣導</p> 
說明	<p>○ 正確範例（簡報中使用的海報用原始比例呈現）</p>	<p>✘ 錯誤範例（簡報中的圖片未按照原始圖片比例*呈現）</p> <p>*使用圖片原始比例的意思就是指圖片不可以拉長或拉寬。</p>

四、禁止改作（圖片）

	正確範例	錯誤範例
圖示	 <p>認識心智障礙者的特質與需求 每年的12月3日是國際身心障礙者日 (英文: International Day of Persons with Disabilities)</p>	 <p>認識心智障礙者的特質與需求</p> <p>每年的12月3日是國際身心障礙者日 (英文: International Day of Persons with Disabilities)。</p>
說明	<p>○ 正確範例 (在簡報中使用原本的圖片，沒有更動圖片的內容，而且用海報原本的比例呈現)</p>	<p>✗ 錯誤範例 (這份簡報把海報中的圖片截出來單獨使用是不可以的，因為這張宣導海報禁止改作*)</p> <p>*禁止改作的意思就是指不能更動海報中的任何內容，以及更動圖片的比例；如果要使用圖片的話，圖片要以原本完整的方式呈現。</p>